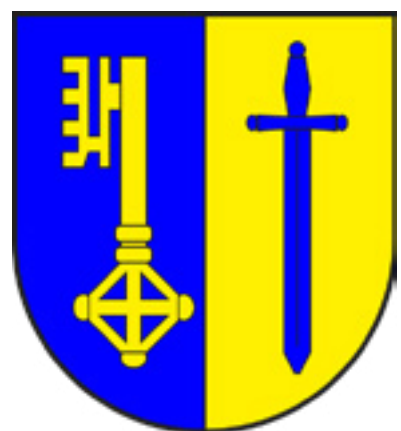


AKTIVIERUNGS-KONZEPT FÜR DIE GEMEINDE SCHLUEIN

Mai 2020



Brandsoul

AUSGANGSLAGE & ZIEL

Die Gemeinde Schluein geht der Vision nach, eine attraktive und starke Gemeinde zu sein, welches die, bisher eher voneinander abgegrenzten, Dorfteile sowie auch die Einwohner vereint und zusammenbringt.

Die Qualität von Schluein soll unterstrichen werden, um die Gemeinde für Firmen attraktiv zu machen und Zuzüger zu gewinnen. Für die Bewohner soll die Gemeinde als Begegnungszone wirken, mit einer hohen Lebensqualität und attraktiven Angeboten, vor allem im Bereich Freizeit und Sport.

VISION

Attraktive und starke Gemeinde mit klarem Angebot. Bietet Qualität für Einwohner, Gäste sowie Chancen für Firmen (Arbeitsplätze).

„Leben auf der Sonnenseite im Zentrum der Surselva.“

ZIELGRUPPEN

Prio 1: Bevölkerung



Prio 2: Gäste



STRATEGIE UND AKTIVIERUNG

Um das Ziel und die Vision (Attraktion, klares Angebot, Qualität für Einwohner/Gäste, Chancen für Firmen) zu erreichen, hat Brandsoul strategische Themenfelder für die Gemeinde entwickelt und erste Aktivierungsideen ausgearbeitet.

SCHLUEIN UND SEIN

Der Claim „**Schluein verbindet**“ zeigt einerseits die Gemeinde als Knotenpunkt seiner Umgebung auf sowie das Ziel, den Ort und die Bewohner zusammenzubringen.

Was Schluein ausmacht, ist nicht nur der Ort an sich, sondern alles was die Gemeinde umgibt und bereichert. Deshalb steht Schluein auch wortwörtlich nie alleine, sondern immer in Verbindung mit all seinen Einflüssen.

Vor allem aber sind es die Bewohner selber, die Schluein bereichern.

Denn Schluein ist nicht nur ein gewöhnlicher Wohn-oder Durchfahrtsort, sondern eine Gemeinde zum länger Verweilen und zu geniessen:

Ganz einfach:

„Schluein und sein“

„Schluein und sein“ beschreibt also die eigentliche Qualität: Es ist nicht nur ein verbindender Knotenpunkt, sondern eine Gemeinde in der man gerne verweilt, aufgrund der hohen Lebensqualität und der bereichernden Umgebung und Angebote.

THEMENFELDER

Die Themenfelder bilden zusammen die Identität von Schluein.
Aus „Schluein & Sein“ wird...

Schluein & Sport

Schluein & Kultur

Schluein & Natur

Schluein & Zukunft

ARCHITEKTUR



SCHLUEIN WORLD CAFÉ

WORLD CAFÉ

Die Bevölkerung macht Schluein aus. Deshalb ist es wichtig, ihre Meinung zu erhalten, welches Angebot sie sich wünschen.

Ein „World Café“ wird errichtet. Hier werden zusammen mit der Bevölkerung Aktivitäten ausgearbeitet.

Was wünscht sich die Bevölkerung?

World-Café ist eine **Methode**, mit dem die Einladenden den Gästen mit relativ wenig Aufwand und professioneller Anleitung einen sicheren Raum eröffnen, um die verschiedenen Sichtweisen auf - und verschiedene Herangehensweisen an ein Thema voneinander kennenzulernen, Muster zu entdecken und Ziele und Zusammenhänge zu erkennen, kooperativ zu werden, genau hinzuhören, zu hinterfragen, konstruktiv zu diskutieren und so gemeinsam Probleme aufzulösen.

Mit den passenden Fragen wird versucht, Menschen in ein konstruktives Gespräch miteinander zu bringen – zu Themen, die für die Teilnehmer relevant sind.

Es geht darum, möglichst alle Beteiligten zu Wort kommen zu lassen, gemeinsame Ziele und Strategien zu finden und dadurch ihre Bereitschaft zur **Mitwirkung an den Veränderungsprozessen** in ihrem Sinne zu wecken.

THEMENFELD SCHLUEIN & SPORT

Die Spiele von Schluein

SCHLUEIN & SPORT

DIE SPIELE VON SCHLUEIN

Jedes Jahr werden die „Schluein Spiele“ veranstaltet. Hier können sich die Einwohner in den verschiedensten Disziplinen unter Beweis stellen und an verschiedenen Sportarten teilnehmen, alleine oder in einem Team. Auch „einfachere“ Sportarten wie Kubb werden angeboten. Ganz Schluein fiebert mit und wird zu einer grossen Begegnungszone – nicht nur für die Teilnehmer, sondern auch für die restliche Bevölkerung.



SCHLUEIN & SPORT

DIE SPIELE VON SCHLUEIN: WINTER-OLYMPIADE

Die Schluein Olympiade findet im Sommer sowie auch im Winter statt und wechselt sich so in den Disziplinen ab.



SCHLUEIN & SPORT

DIE SPIELE VON SCHLUEIN

Alle Sportler/Innen tragen das neue Logo.



THEMENFELD SCHLUEIN & KULTUR

Das kulturelle Herz von Schluein.

Lokale Gewerbler und Künstler erhalten eine „Bühne“ um ihre Produkte zu präsentieren und die Bevölkerung direkt zu integrieren.

SCHLUEIN & KULTUR

EXPERIENCE DINNER MIT USTRIA POSTA VEGLIA

Michelin Restaurant: regional, traditionell und modern inspiriert.

Das Team vom Restaurant Ustria Posta Veglia keriert ein Experience Dinner für Einwohner und Gäste.



SCHLUEIN & KULTUR

EXPERIENCE DINNER MIT USTRIA POSTA VEGLIA



SCHLUEIN & KULTUR

BURGSPEKTAKEL

Auch die Ruine der Burg Löwenberg wird auf dem Erlebniswanderweg entdeckt. Ein Theater / Spektakel wird auf den Ruinen der Burg aufgeführt und erzählt von der Geschichte der der Burg und der Umgebung.



SCHLUEIN & KULTUR

KUNST UND HANDWERK

WORKSHOPS

Verschiedene Gewerbe aus der Gemeinde bieten den Einwohnern von Schluein Kurse im handwerklichen und künstlerischen Bereich an.

SOUVENIR FÜR SCHLUEIN

Ein Künstler aus Schluein - z.B. Maria Kilchmann-Casutt gestaltet mit den Bewohnern ein gemeinsames Werk. Dieses wird in der Gemeinde ausgestellt und erinnert stets an das gemeinsame Schaffen und die Teamarbeit.



SCHLUEIN & KULTUR

TÖNE AUS SCHLUEIN

Musikbegeisterte können an einem Musik Contest teilnehmen. Die Gewinner treten vor der ganzen Gemeinde am „Töne aus Schluein“ (einem Musik-Festival) auf.



SOFA KONZERTE / LESUNGEN

Konzerte müssen nicht immer auf einer grossen Bühne oder in einem Saal stattfinden - wieso nicht im eigenen Zuhause? Schlueiner laden die Künstler und die Bewohner für ein gemütliches Sofa-Konzert zu sich ein. Musik bringt Menschen zusammen. Oder: ein Konzert im Posta Veglia.



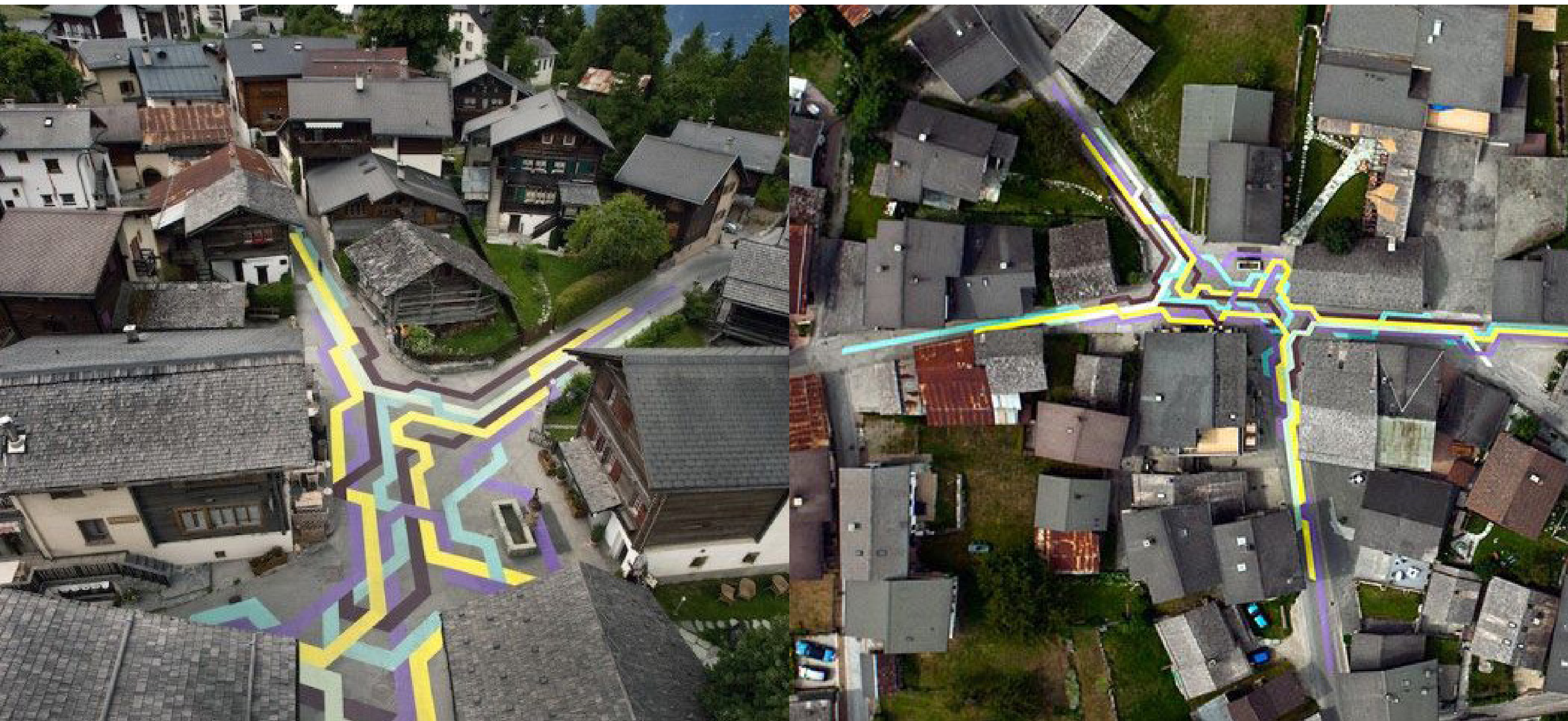
SCHLUEIN & KULTUR

EIN KUNSTWERK VERBINDET

Ein lokaler Künstler erstellt zusammen mit Schülern ein Kunstwerk, welches einerseits die Dorfteile von Schluein verbindet, gleichzeitig auch Aufmerksamkeit gegen Aussen schafft.

ORTSFÜHRUNG

Eine Ortsführung entlang des Kunstwerkes wird durchgeführt. Das Kunstwerk führt zu verschiedenen wichtigen Knotenpunkte des Dorfes.



THEMENFELD SCHLUEIN & NATUR

Leben auf der Sonnenseite im Zentrum der Surselva

SCHLUEIN & NATUR

GLAMPING

Eine weitere Variante die Natur zu erleben, ist eine Glamping-Experience für Einwohner oder Touristen anzubieten.

Die Touristen erleben die Natur so auf eine andere Art als gewohnt - nach einem sportlichen, aktiven Tag in der Natur, nehmen sie nun einen Schritt zurück.



SCHLUEIN & NATUR

RIVERRAFTING



THEMENFELD SCHLUEIN & ZUKUNFT

Ein Schluein für Morgen

SCHLUEIN & ZUKUNFT

RAUM FÜR MEHR

Ein Hub wird geschaffen, der von jungen Gewerblern oder Start-ups gratis genutzt werden kann. Diese können sich im Vornhinein für einen Platz im Hub bewerben.

KULTURELLER AUSTAUSCH

Jährlich (oder nach einer bestimmten Zeit) geht Schluein eine Partnerschaft mit einem anderen Ort der gleichen Grösse ein (sei es im In- oder Ausland), um einen kulturellen Austausch zu hegen.



SCHLUEIN & ZUKUNFT

ERLEBNISWEG

Ein Erlebniswanderweg wird gestaltet der von Ilanz in die Weisse Arena durch Schluein führt. Auf dem Weg entdecken die Wanderer verschiedene Stationen und Installationen. Kinder lernen spielend etwas über die Natur und die Umgebung. Die Erwachsenen erfahren die die Natur auf eine andere Art. Auf dem Weg haben lokale Künstler verschiedene Objekte ausgestellt, die sich der Natur anpassen.



WIR SIND

CAROLE RAMUZ STRATEGY

ANDREJ ISLER EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR

MATTHIAS KLÖTI SENIOR PROJECT MANAGER

MICHELLE FISERA ACCOUNT DIRECTOR

MICHELLE PILS SENIOR SCENOGRAPHER & ASSISTANT CD

ANDREA BACHOFNER ART DIRECTOR

JENNY KANTSJÖ CONCEPT DEVELOPER

KONTAKT

BRANDSOUL AG
CREATIVE AGENCY
RÄMISTRASSE 3
CH-8001 ZÜRICH
OFFICE + 41 43 888 33 88

MAIL: carole.ramuz@brandsoul.ch